

Referenzkunde: Stoll.von Gáti

Herausforderung:

Die Firma Stoll.von Gáti GmbH ist spezialisiert auf Imagefilme für innovative Großkunden. Der Auftrag lag in dem Fall klar, potenzielle Neukunden zu finden, die Bedarf an einem Image-oder Produktfilm haben. Somit wurde deutlich, dass die Firma Stoll.von Gáti GmbH 10 hochqualifizierte Präsentationstermine haben wollte.

Unsere Vorgehensweise:

Gerade der spezielle Bereich des Image-bzw. Produktfilms sollte so platziert werden, dass zum einen der richtige Ansprechpartner ermittelt wird und die Begeisterung geweckt wird. Der Effekt eines Imagefilms soll ja sein, eine Firma hervorhebend darzustellen und neugierige Interessenten zu begeistern und zu Neukunden entstehen zu lassen.

Hierbei half die Stoll.von Gáti GmbH gemeinsam mit uns, die richtige Branche zu ermitteln, so dass wir die ersten Testgespräche führen konnten.

Die Erfolge für die Stoll.von Gáti GmbH:

Durch diese gute Vorbereitung ist es uns schon nach wenigen Wochen gelungen, Gespräche zu führen, aus denen hochqualifizierte Datensätze entstanden. Daraus resultieren die ersten Präsentationstermine mit investitionsbereiten und neugierigen Interessenten.

Das hochmotivierte Team der Leads-4-ITK schaffte zusätzlich das Interesse für Produktionsfilme zu wecken, in der noch nicht hergestellte Werke plastisch dargestellt werden konnten.